

Publicazione sui social media

Premessa

L'uso dei social media è in costante crescita e viene considerato da molte aziende come una naturale estensione del modo di interagire con i clienti. I principali obiettivi sono:

- Creare relazioni più strette con i clienti
- Migliorare la conoscenza del brand
- Stabilire relazioni interattive
- Estendere l'uso dei contenuti aziendali

Problematiche

La fase di accesso a questi nuovi social network è semplice: un addetto al marketing crea una pagina dell'azienda su Facebook o inizia a pubblicare video su YouTube e quindi invia aggiornamenti tramite Twitter.

Con il tempo, tuttavia, le complessità per supportare questi sistemi crescono. Aumenta il numero dei canali, perché altri reparti desiderano utilizzare il nuovo media per interagire più agevolmente con i clienti.

Soluzione Alfresco

Alfresco offre collegamenti diretti a più siti social media, consentendo agli utenti autorizzati di pubblicarvi contenuti direttamente da Alfresco. I siti social supportati includono:

- YouTube per la pubblicazione di contenuti
- Facebook per gli aggiornamenti di stato
- Twitter per gli aggiornamenti di stato
- LinkedIn per gli update di status
- Flickr per la pubblicazione dei contenuti
- Slideshare per la pubblicazione di contenuti

Numerose funzioni disponibili in Alfresco 4 facilitano la gestione del processo di pubblicazione di contenuti e aggiornamenti di stato, ad esempio:

- Gestione centrale delle credenziali—Tutti gli ID e le password utente per l'accesso ai siti vengono gestiti in modo sicuro
- Flusso di lavoro—Potenti strumenti di gestione del flusso di lavoro facilitano il controllo del processo di revisione e approvazione dei contenuti prima della pubblicazione
- Estensibilità—Alfresco include alcuni canali predefiniti, ma altri social channel possono essere aggiunti secondo le esigenze
- Post collegati—Possibilità di pubblicare contenuti e quindi i relativi aggiornamenti di stato contenuti i collegamenti al sito social
- Strumento di gestione canali—Utilizzato per creare nuovi canali e gestire gli utenti autorizzati a pubblicare contenuti su tali canali
- Cronologia pubblicazioni—Visualizzazione in Alfresco della posizione e della data di pubblicazione dei contenuti

Per ulteriori informazioni sull'intera gamma di funzionalità offerte da Alfresco 4, visitare alfresco.com/alfresco4

Informazioni su Alfresco

Alfresco è la piattaforma aperta per la gestione dei documenti business critical e la collaboration. Automatizzando i processi di business incentrati sui documenti e consentendo la collaboration su larga scala, Alfresco aiuta le aziende a fornire un migliore servizio ai clienti e ad adattarsi più velocemente ai cambiamenti del mercato. Ogni giorno circa 7 milioni di utenti business in più di 180 paesi si affidano ad Alfresco per gestire 7 miliardi di documenti, file e processi al di là del firewall, nel cloud o su dispositivi mobili.

I vantaggi di Alfresco 4 includono:

- Riduzione dell'esigenza di strumenti di social publishing aggiuntivi
- Potente flusso di lavoro integrato con gli strumenti di social publishing
- Estensibilità per aggiungere facilmente nuovi canali di pubblicazione secondo le esigenze

