

Publication sur les réseaux sociaux

Contexte

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui de plus en plus utilisés, et constituent, pour nombre d'entreprises, un moyen complémentaire et naturel de communiquer et d'interagir avec leurs clients. Les principaux objectifs sont les suivants:

- Nouer des relations étroites avec les clients
- Renforcer la notoriété de la marque
- Instaurer des relations interactives
- Étendre l'usage des réseaux sociaux aux contenus de l'entreprise

Problématique

Ces nouveaux réseaux sociaux sont aisément accessibles. Rien de plus simple, pour un spécialiste marketing, que de créer une page Facebook des fans de son entreprise, ou de publier des vidéos sur YouTube avant d'envoyer des informations ou mises à jour via Twitter.

Pourtant, au fil du temps, la gestion de ces réseaux gagne en complexité.

Le nombre de canaux est appelé à augmenter, tandis que d'autres départements ou services de l'entreprise entendent se servir de ce nouveau mode de communication pour mieux interagir avec leurs clients.

Solution Alfresco

Alfresco inclut des liens permettant de renvoyer directement vers plusieurs sites de réseaux sociaux. Les utilisateurs autorisés ont ainsi la possibilité de publier sur ces sites depuis Alfresco. Sont pris en charge :

- YouTube pour la publication de contenu
- Facebook pour l'actualisation de statut
- Twitter pour l'actualisation de statut
- LinkedIn pour les mises à jour de statut
- Flickr pour la publication de contenu
- Slideshare pour la publication de contenu

Un certain nombre de fonctionnalités dans Alfresco 4 permettent de gérer le processus de publication du contenu et les actualisations de statut, notamment:

- Gestion centralisée des identifiants—Les identifiants et mots de passe utilisateurs sont gérés en toute sécurité.
- Workflow—Des outils de workflow performants facilitent la gestion des révisions et la validation du contenu préalablement à sa publication.
- Évolutivité—Alfresco est fourni avec un certain nombre de canaux prédéfinis, mais d'autres réseaux sociaux peuvent être ajoutés au besoin.
- Posts liés—Publiez du contenu, puis les actualisations de statut afférentes avec des liens renvoyant au site de réseau social
- Administrateur de canaux—Permet de créer de nouveaux canaux et de gérer les utilisateurs habilités à publier sur ces canaux.
- Historique des publications—Alfresco indique l'emplacement et la date de publication du contenu.

Contactez-nous pour en savoir plus sur l'ensemble des fonctionnalités proposées par Alfresco 4 alfresco.com/alfresco4

A propos d'Alfresco

Alfresco est une plateforme de collaboration et de gestion des contenus critiques de l'entreprise. Elle facilite la gestion des processus à gros volumes de documents et permet de collaborer en toute sécurité. Les entreprises peuvent ainsi répondre parfaitement aux besoins de leurs clients et s'adapter rapidement aux évolutions du marché. Chaque jour, près de 7 millions de professionnels dans plus de 180 pays utilisent Alfresco pour gérer 4 milliards de documents, fichiers et processus, derrière le pare-feu, dans le cloud ou encore sur leurs appareils mobiles.

Avantages d'Alfresco 4:

- Outils de publication sur les réseaux sociaux très complets, permettant de limiter le recours à d'autres solutions
- Workflow performant intégré à la publication sur les réseaux sociaux
- Évolutivité—ajout aisé de nouveaux canaux de publication au besoin

