

Publicación social

Trasfondo

El uso de los medios sociales está en aumento y para muchas empresas es la extensión natural para establecer contacto con sus clientes. Los principales fines son:

- Construir una relación más cercana con sus clientes
- Aumentar el reconocimiento de marca
- Establecer relaciones interactivas
- Expandir los usos de los valores de los contenidos corporativos

Inconvenientes

Estas nuevas redes sociales son de fácil acceso. Para alguien del departamento de marketing es muy sencillo crear una página en Facebook para la empresa o empezar a publicar vídeos en YouTube y después mandar las actualizaciones a través de Twitter, pero con el tiempo aumenta la complejidad de dar soporte a todos estos sistemas, puesto que el número de canales crecerá cuando otros departamentos quieran utilizar este nuevo medio al ser una manera eficaz de interactuar con sus clientes.

La solución Alfresco

Alfresco proporciona enlaces directos a diferentes sitios de medios sociales. Así que los usuarios autorizados pueden publicar en esos sitios directamente desde Alfresco. Algunos de los sitios sociales incluidos son:

- YouTube para publicar contenidos
- Facebook para actualizaciones de estado
- Twitter para actualizaciones de estado
- LinkedIn para actualizaciones de estado
- Flickr para publicación de contenido
- Slideshare para publicación de contenido

Alfresco 4 tiene varias características que ayudan a gestionar el proceso de publicar contenidos y actualizar el estado. Entre ellas se incluyen las siguientes:

- Gestión central de credenciales—almacena de forma segura todos los nombres de usuario y contraseñas del sitio
- Flujo de trabajo—potentes herramientas de organización de las tareas que ayudan a gestionar el proceso de aprobación y revisión de los contenidos antes de publicarlos
- Posibilidad de ampliación—Alfresco viene con una serie de canales sociales predefinidos, pero se pueden añadir otros según se necesite
- Publicaciones con enlaces—publicación de contenidos y otras actualizaciones de estado relacionadas que incluyen enlaces al sitio social
- Administrador de canales—se usa para crear nuevos canales y administrar quién puede publicar en ellos
- Historial de publicaciones—Alfresco muestra dónde y cuándo se han publicado los contenidos

Contacte con nosotros para más información sobre la gama completa de

productos que ofrece Alfresco 4. alfresco.com/alfresco4

Acerca de Alfresco

Alfresco es la plataforma de código abierto para la colaboración y gestión de documentos críticos para la empresa. Al automatizar los procesos empresariales que utilizan muchos documentos y permitir la colaboración a gran escala, Alfresco ayuda a las empresas a mejorar la prestación de servicio a los clientes y a adaptarse con mayor rapidez a los cambios del mercado. Cada día, más de 7 millones de usuarios empresariales de 180 países confían en Alfresco para gestionar 4000 millones de documentos, ficheros y procesos, detrás del firewall, en la nube e incluso en sus dispositivos móviles.

alfresco.com | Americas +1 888 317 3395 | UK +44 (0)1628 876 600

Ventajas de Alfresco 4:

- Se necesitan menos herramientas de publicación social.
- Flujo de trabajo muy eficaz integrado con la publicación de contenidos sociales.
- Extensible; posibilidad de añadir fácilmente nuevos canales de publicación según sea necesario.

