

# Social Content Management

## Hintergrund

Die Nutzung sozialer Netzwerke nimmt kontinuierlich zu. Viele Unternehmen sehen dies als natürliche Ausdehnung ihres Kundenkontaktes an. Die Hauptziele sind:

- Engere Kundenbindung
- Verbesserte Marken-Präsenz
- Aufbau interaktiver Beziehungen
- Weitere Einsatzmöglichkeit für den Unternehmens-Content

## Herausforderungen

Die sozialen Netzwerke sind für die Nutzer leicht mit Inhalten zu füllen. So ist es etwa für Marketing-Mitarbeiter ein Leichtes, eine Facebook-Seite für das Unternehmen einzurichten, einen Video-Kanal bei YouTube aufzumachen und Updates via Twitter zu verschicken.

Im Laufe der Zeit wird die Verwaltung des Contents dieser Systeme jedoch immer komplexer. Die Anzahl der Kanäle steigt, wenn andere Abteilungen dieses neue Medium ebenfalls nutzen wollen, um ihren Kundenkontakt auf diese Weise zu verbessern.

## Die Lösung von Alfresco

Alfresco stellt direkte Verbindungen zu vielen sozialen Netzwerken zur Verfügung. Das ermöglicht es berechtigten Benutzern, von Alfresco aus Inhalte auf diesen Seiten zu veröffentlichen. Alfresco unterstützt unter anderem:

- YouTube zum Publizieren von Inhalten
- Facebook für Statusmeldungen
- Twitter für Statusmeldungen
- LinkedIn für Statusmeldungen
- Flickr für die Veröffentlichung von Content
- Slideshare für die Veröffentlichung von Content

Alfresco 4 ermöglicht es durch eine ganze Reihe von Funktionen, den Prozess des Publizierens von Inhalten und Status-Updates im Griff zu behalten. Dies sind einige davon:

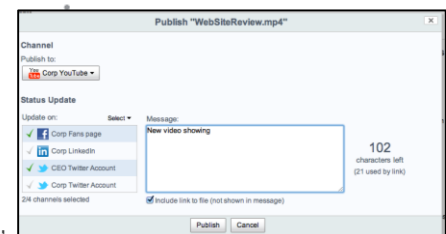
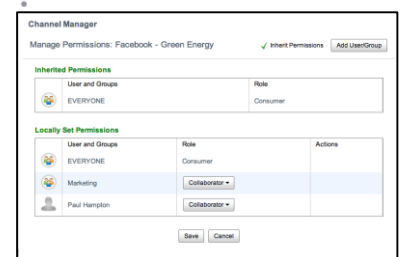
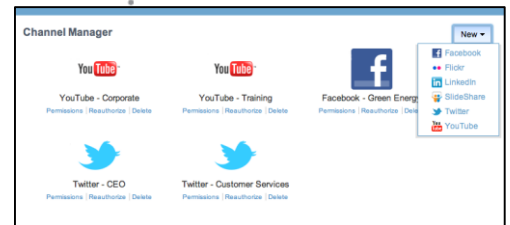
- Zentrale Verwaltung von Logins und Passwörtern—Alle benötigten Daten werden sicher verwaltet und gespeichert
- Workflow—Leistungsfähige Tools steuern Genehmigungs- und Freigabe-Prozesse für Inhalte
- Erweiterbarkeit—Alfresco verfügt über standardmäßig vordefinierte Schnittstellen zu den wichtigsten Netzwerken; weitere lassen sich leicht hinzufügen
- Verlinkte Meldungen—Publizieren Sie Meldungen und dazugehörige Status-Updates, die Links zurück auf die Seite des entsprechenden sozialen Netzwerks beinhalten
- Channel Manager—Ein Werkzeug, um neue Kanäle zu schaffen, zu verwalten und festzulegen, wer dort Inhalte einstellen darf.
- Chronik-Funktion—Alfresco dokumentiert exakt, wann und wo welcher Inhalt publiziert worden ist
- Erweiterbarkeit—Alfresco verfügt über standardmäßig vordefinierte Schnittstellen zu den wichtigsten Netzwerken; weitere lassen sich leicht hinzufügen
- Verlinkte Meldungen—Publizieren Sie Meldungen und dazugehörige Status-Updates, die Links zurück auf die Seite des entsprechenden sozialen Netzwerks beinhalten
- Channel Manager—Ein Werkzeug, um neue Kanäle zu schaffen, zu verwalten und festzulegen, wer dort Inhalte einstellen darf.
- Chronik-Funktion—Alfresco dokumentiert exakt, wann und wo welcher Inhalt publiziert worden ist

## Über Alfresco

Alfresco ist die offene Plattform für Zusammenarbeit und die Verwaltung unternehmenskritischer Dokumente. Durch die Automatisierung dokumentenintensiver Geschäftsabläufe und die Ermöglichung von Zusammenarbeit in großem Umfang hilft Alfresco Unternehmen, ihre Kunden besser zu bedienen und schneller auf Marktänderungen zu reagieren. Täglich bearbeiten über 7 Millionen Anwender aus Unternehmen in 180 Ländern rund 4 Milliarden Dokumente, Dateien und Abläufe mit Alfresco – hinter der Firewall, in der Cloud oder gar auf mobilen Geräten.

Die Vorzüge von Alfresco 4 sind unter anderem:

- Kein Bedarf an zusätzlichen Werkzeugen für soziale Netzwerke
- Genehmigungs- und Freigabeprozesse für das Publizieren in sozialen Netzwerken können exakt abgebildet werden
- Erweiterbarkeit neue Netzwerke lassen sich bei Bedarf leicht hinzufügen



Kontaktieren Sie uns, um mehr über die volle Leistungsfähigkeit von Alfresco 4 zu erfahren:  
[alfresco.com/alfresco4](http://alfresco.com/alfresco4)

